

## Eksempel – screening af sponsoraftale

### Screening af sponsorskabsaftale med: Teaterforeningen Humlebakken

Sponsoratets beløb i kroner: 100.000

Dato: 10. april 2015

| Nr. | Spørgsmål  | Ja/Nej |
|-----|--|--------|
| 1.  | <p><i>Har sponsoratet en positiv brandingværdi for Varde Kommune?</i></p> <p>Teaterforeningen Humlebakken er et af landets tre største amatørteatre målt på både medlemmer og publikumstal. Teatrets revy ses hvert år af 20.000 tilskuere, hvoraf cirka 70 procent er gæster fra andre kommuner. Hvert år bidrager mere end 300 frivillige på og omkring scenen til at skabe en god teateroplevelse for de mange besøgende.</p> <p>Sponsoraftalen med Teaterforeningen Humlebakken betyder, at Varde Kommune associeres med en stærk forening, som hvert år leverer positive oplevelser til borgere og besøgende.</p> | Ja     |
| 2.  | <p><i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunens vision?</i></p> <p><i>Hvis ja, beskriv nedenunder hvordan.</i></p> <p>Teaterforeningen Humlebakkens revy foregår på Humlebakken i Varde by – et fornemt samspil med kulturen i naturen. Med udgangspunkt i vision 'Vi i Naturen' profileres og eksponeres revyen sammen med Varde, som naturens kommune.</p>  | Ja     |
| 3.  | <p><i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunes visionspolitikker</i></p> <p><i>(Bemærk at sponsorater der understøtter visionen 'Vi i naturen' har størst politisk prioritet.)</i></p> <p><i>Hvis ja, skriv nedenunder hvilken visionspolitik/hvilke visionspolitikker, det drejer sig om og hvordan.</i></p> <p>Aktiviteterne i sponsoraftalen understøtter visionspolitikken: Fritids- Idræts- og Kulturpolitik og mere specifikt målsætning nr. 2. 'Det skal være muligt at opleve og dyrke de forskellige kunstarter, herunder musik, scene- og billedkunst. Kunsten skal være tilgængelig for alle borgere.'</p>   | Ja     |
| 4.  | <p><i>Er der tale om en et årig eller en flerårig sponsoraftale?</i></p> <p><i>Under punkt 5 skal der for hvert år i aftaleperioden redegøres for de modbydelser, der leveres.</i></p>   |        |

|    |  |
|----|--|
|    | Det er en 1-årig aftale  |
| 5. | <p><i>Hvilke modydelser får Varde Kommune for sponsoratet?</i></p> <p><i>Eksempler på modydelser kunne være, at Varde Kommunes logo/mærke fremgår på flyers, på billetter, på hjemmeside, i facebookannonce, i avisannonce eller i reklamespot i radio eller på tv. Det kan også være, at Varde Kommune som sponsor nævnes i forbindelse med redaktionel omtale eller modtager fribilletter i et aftalt omfang.</i></p> <p><i>Beskriv modydelserne nedenfor.</i></p> <p>Som modydelser for sponsoratet får Varde Kommunes følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revybilletter til tilflyttere i Varde kommune på årsbasis til en værdi af cirka 40.000 kr.</li> <li>- 25xVIP Buffet på Humlebakken Hotel, orientering ved repræsentant for revyen</li> <li>- 25xVIP pladser til premieren inkl. tæpper, puder og regnslag udleveret,</li> <li>- Eksponering som hovedsponsor ved radioreklamer</li> <li>- Eksponering som hovedsponsor i Ugeavisen – tre x en helsides annonce</li> <li>- Sponsoreksponering på Teaterforeningenhumblebakken.dk (øverst på hjemmesiden), logo på plakater og programmer og i medlemsblad samt sæsonkalender, eksponering på Teaterforeningen Humlebakkens storskærm i Varde og på sponsorvæg.</li> <li>- Eksponering i revyprogram ud over logo med artikler af bormester Erik Buhl og formand for Kultur og Fritid, Lisbet Rosendahl.</li> <li>- Eksponering i medlemsbladet (oplag 800), der uddeles til offentlige og private virksomheder samt på revyplakater, programmer og på Facebook.</li> </ul> |
| 6. | <p><i>Med udgangspunkt i de i punkt 5 nævnte modydelser - hvad er omfanget af hver modydelse og hvad vurderes den at være værd?</i></p> <p><i>For eksempel antal avisannoncer og pris pr. annonce.</i></p> <p>Anslået værdi af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revybilletter til tilflyttere i Varde kommune på årsbasis til en værdi af: ca. 40.000 kr.</li> <li>- 25xVIP Buffet på Humlebakken Hotel, orientering ved repræsentant for revyen: 25x300 kr. = 7.500 kr.</li> <li>- 25xVIP pladser til premieren inkl. tæpper, puder og regnslag udleveret: 25x200 kr. = 5000 kr.</li> <li>- Eksponering som hovedsponsor ved radioreklamer: 15.000 kr.</li> <li>- Eksponering som hovedsponsor i Ugeavisen i tre gange en helsides annonce: 30.000 kr.</li> </ul>  |
| 7. | <p><i>Med afsæt i værdiansættelserne i punkt 6 beregnes den samlede økonomiske sum af de modydelser der leveres. Derudover redegøres der i prosaform for de positive effekter, som ikke kan værdisættes økonomisk.</i></p> <p>Økonomisk værdi: 97.500 kr.</p> <p>Positive effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sponsoreksponering på Teaterforeningenhumblebakken.dk (øverst på hjemmesiden), logo på plakater og programmer og i medlemsblad samt sæsonkalender, eksponering på Teaterforeningen Humlebakkens storskærm i Varde og på sponsorvæg.</li> <li>- Eksponering i revyprogram ud over logo med artikler af bormester Erik Buhl og formand for Kultur og Fritid, Lisbet Rosendahl.</li> </ul>   |

|    |  |    |
|----|--|----|
|    | - Eksponering i medlemsbladet (oplag 800), der uddeles til offentlige og private virksomheder samt på revyplakater, programmer og på Facebook. |    |
| 8. | <i>Vurderes det, at værdien af de modydelser, Varde Kommune modtager, som minimum svarer sponsoratets størrelse?</i>                           | Ja |

